



进军东南亚增200门店



ZUS Coffee 致力超越星巴克

(吉隆坡 24 日讯) 本地咖啡连锁店 ZUS Coffee 营运商——Zuspresso，有意在东南亚开设近 200 家新店，放眼与星巴克拍板较劲。

值得注意的是，公司在成立 5 年内，便超越了成功食品 (BJFOOD, 5196, 主板消费股) 旗下的星巴克，成为大马最大的咖啡连锁店。

根据彭博社报道，ZUS Coffee 总营运长田振辉接受访问时指出，目前将在大马开设至少 107 家新店，在菲律宾新增约 80 家，同时也会在新加坡新添 6 家。

有意进军泰国印尼

不仅如此，公司也有意在泰国和印尼，开设首批门店。

ZUS Coffee 是在 2024 年初，在大马市场超越星巴



田振辉。(彭博社)

ZUS 咖啡店内的顾客。(彭博社)

克，目前拥有 743 家门店，而星巴克则拥有 320 家门店。

由于中东战事仍牵动情绪，引发了中国人民的抵制情绪，多家与以色列有关的跨国公司受到波及，包括成功食品旗下的星巴克，而该公司也接连亏了 5 个季度。

至于星巴克菲律宾的市场，主要由菲律宾亿万富豪刘振伟 (Frank Lao) 负责牵头投资，目前在当地拥有 120 家门店，并在新加坡拥有 4 家门店；至于汶莱那边，则以特许经营方式在营运着。

田振辉表示，ZUS Coffee 的成功之处在于，不论到了哪里都能提供量身定做的口味，例如在大马推出黄糖口味，菲律宾推出紫薯口味的咖啡。

疫情加速商业模式

回顾历史，ZUS Coffee 最初是一家专注于咖啡外送自助点餐机，并于 2019 年推出了自己的应用程序。

疫情期间，由于封锁措施逼迫民众转向线上配送来满足日常需求，进而推进公司的业务蓬勃发展。

“是疫情加速了我们的商业模式。”目前，公司约 70% 的销售额来自线上，包括外送和自取，而公司恰巧以技术为

中心的商业模式，加上在实体店建设过程中采取的成本优化，使咖啡价格比星巴克低于 20% 以上，从而提高自身在大马的吸引力。

他表示，便利店的咖啡售价为 5 令吉及以下，而高端大众咖啡售价则为 11 令吉及以上，因此，ZUS Coffee 的价格定在这两个价位之间。

“我们的目标是让大多数人，都能享用优质咖啡。”

净利增长 3 倍

ZUS Coffee 快速增长，整体走势也完全体现在财务报表上，其中 2024 年净利增长 3 倍多，来到 3700 万令吉。

不仅如此，净利出现跨越式增长，也得益于投资者对大马大众消费有着浓厚的兴趣。

从小型超市连锁店，化身成全国最大连锁超市 99Speed Mart (99SMART, 5326, 主

板消费股)，在去年完成首次公开募股 (IPO)，同时也是大马过去 7 年来最大型的 IPO。

另外，本地知名私募基金 Creador 有份投资的廉价连锁零售商店——宜购市场 (Eco-Shop)，在本月与马银行投行签署包销协议，预计将在下周推进 IPO 计划，料成为大马迄今为止规模最大的 IPO。

理建机构首季少赚 8.6%

(吉隆坡 24 日讯) 理建机构 (LUXCHEM, 5143, 主板工业股) 2025 财年首季 (截至 3 月 31 日止) 净赚 1057 万令

吉，同比减少 8.6%。

在贸易业务与制造业务的带动下，当季营业额则同比增加 3.78%，至 1 亿 9007 万令

吉。

然而其他营运收入减少，加上成本与开销上涨，拖累了其盈利表现。

展望未来，该公司业务将会被令吉兑美元汇率、原料价

格波动、原料供需、市场竞争激烈、地缘政治紧张和全球贸易的不确定性所左右。

理建机构将持续改善生产与效率，应对上述外部因素与挑战。

U Mobile 携手 celcomdigi 加速沙巴纳闽 5G 部署

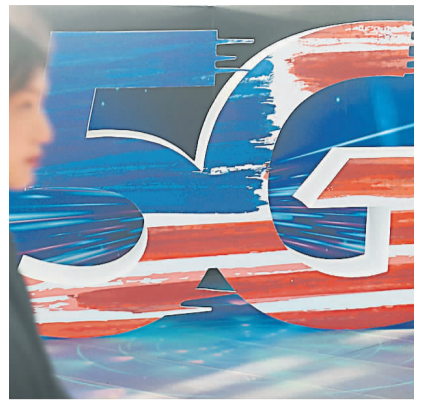
(吉隆坡 24 日讯) 致力打造我国第二 5G 网络的 U Mobile 宣布，已与天地通数码网络 (CDB, 6947, 主板电信与媒体股) 旗下 Celcom Timur (Sabah) 私人有限公司 (简称 CT Sabah) 签署合作意向书，加速沙巴与纳闽 5G 部署。

根据公司周四发布的文告，这项合作将涵盖 CT Sabah 现有 4G 光纤网络的升级，以支援 5G 服务，同时，也将新建更多光纤电路站点，以满足 U Mobile 在东马地区的营运需求。

一旦正式协议敲定，U Mobile 将全面采用 CT Sabah 的光纤主干网络，为区域 5G 部署提供支撑。

CT Sabah 是天地通数码网络持股 80% 的子公司，前者目前是沙巴与纳闽的主要高速光纤网络供应商，拥有超过 1 万公里的光纤网络，提供大容量、稳定且可靠的连接服务，是推动 5G 高效传输的重要基础。

U Mobile 技术总监云惟贤表示，此次合作将加强 U Mobile 实



U Mobile 将全面采用 CT Sabah 的光纤主干网络，为区域 5G 部署提供支撑。

现全国 5G 部署目标的能力。“我们致力于加快全国 5G 覆盖，在 CT Sabah 的协助下，将进一步提升我们提供可靠、超高速且具备大容量 5G 体验的能力，造福全国企业与消费者。”

CT Sabah 总执行长祖丽娜则指出，合作体现双方推动区域数字化转型的共同愿景，以促进经济增长，并提升民众生活质量。

首季成本税率走高 友尼森净利跌 29%

(吉隆坡 24 日讯) 面对成本上涨、税率走高的冲击，友尼森 (UNISEM, 5005, 主板科技股) 2025 财年首季 (截至 3 月底) 净利同比下挫 29.04% 至 601 万令吉，但仍派发每股 2 仙的股息。

同时，友尼森在首季录得 4 亿 2362 万令吉的营业额，同比上涨 16.14%。

此外，友尼森宣布派发每股 2

仙的首次中期股息，除权日在 6 月 17 日，并在 7 月 4 日派发。

友尼森称，其销量上涨推高了营业额，但产品组合的变化导致利润降低，加上营运成本走高，拖累净表现。

该公司认为，尽管营运环境将继续存在挑战，但根据目前的需求状况来看，下个季度有望交出改善的业绩表现。

钢鹰获国油岸外保修合约

(吉隆坡 24 日讯) 钢鹰 (HAWK, 0320, 创业板) 通过子公司，在 4 月 7 日接获国油勘探开采私人有限公司 (PETRONAS Carigali) 颁发的维修保养工程服务合约，为期 3 年。

根据今天的文告，上述合约并没有固定价值，而是由合约有效期

间，客户颁发的工作类型和数量而定。

钢鹰将负责国油在大马半岛和砂拉越岸外资产潜水区的维修保养工程，为期 3 年。

“预计该合约将对本公司截至 2025 年 12 月 31 日的财年盈利做出积极贡献。”

穆迪：针对性补贴电费调整 通胀料下半年回升

(吉隆坡 24 日讯) 尽管大马 3 月份通胀创下 4 年多以来最低水平，但穆迪分析 (Moody's Analytics) 指出，随着针对性补贴和电费调整，整体通胀将在下半年走高。

穆迪分析亚太区报告指出，随着政府削减燃油补贴并提高电费，未来几个月的交通运输、住房和公用事业等类别，将面临更大的通胀压力。

不仅如此，天气变化莫测，也是导致食品通胀居高不下关键风险之一。

我国 3 月通胀率放缓至 1.4%，其中，个人护理、社会防护、杂货杂项服务，以及餐厅与住宿组别涨幅都有所减缓。

大马统计局周三公布 3 月份的消费者物价指数 (CPI, 俗称通胀率) 报告，显示大马 3 月通胀率为 1.4%，相较于 2 月份的 1.5%。

前合作伙伴追讨 60 万 LYC 保健遭要求清盘

(吉隆坡 24 日讯) 新加坡 SOG Mummy & Baby Centre 私人有限公司 (SOGMBC)，通过吉隆坡高庭向 LYC 保健 (LYC, 0075, 创业板) 发出清盘请愿书，要求对后者进行破产清算，变卖其资产以偿还拖欠的 60 万令吉款项。

根据今天的文告，SOGMBC 指 LYC 保健在去年 12 月，与该公司达成协议，同意以分期付款形式，支付总数为 60 万令吉的欠款。

无论如何，LYC 保健声称，该公司已在去年 4 月时，完全付清上述 60 万令吉欠款。因此，该公司已经咨询法律顾问，以和对方协商撤销清盘请愿。

上述清盘请愿的案件管理日期定在 5 月 21 日，并在 7 月 8 日进行听审。

LYC 保健此前与 SOGMBC 通过联营方式，在新山经营一座坐月中心，而前者在去年同意以 450 万令吉的价格，收购 SOGMBC 在相关坐月中心的 49% 股份。

第 25 届东南亚医疗及制药展开幕



医疗创新战略合作伙伴关系 促进数字化转型合作

为期 3 天的 SEACare 展会至 25 日规模空前，汇聚来自全球 13 个国家和地区的 400 多家行业翘楚，横跨 2 号及 3 号展厅的参展商展位成就这场具有里程碑意义的国际医疗盛会。

本届展会以“医疗创新的战略合作伙伴关系：促进数字化转型合作”为主题，强调跨领域合作对于加速医疗数字化转型进程的战略意义，同时也凸显我国积极推动和落实医疗改革的决心与投入，擘画医疗保健体系的崭新蓝图，包括加速医疗基础设施升级、鼓励医疗产业创新、扩大医疗服务覆盖范围等等。

这项由 Qube Integrated 马来西亚私人有限公司主办的医疗产业盛会，获得大马对外贸易发展局 (MATRADE)、马来西亚工业研究与规格局 (SIRIM Berhad)、卫生部旗下医疗设备管理局 (MDA) 等关键机构的鼎力支持。



第 25 届 SEACare 东南亚医疗及制药展暨论坛大会开幕仪式。左起张焜焰、莎恩达丽、慕达利达然、祖基菲里、再山卡及张殷裴。



聚焦医疗革新 擘画保健体系崭新蓝图

(吉隆坡 24 日讯) 第 25 届东南亚医疗及制药展暨论坛大会 (SEACare 2025) 于昨日在马来西亚国际贸易会展中心 (MITEC KL) 盛大启幕。卫生部长拿督斯里祖基菲里莅临开幕，见证多项合作签约仪式，并颁发杰出医疗服务奖给卓越贡献的权威专家，以表彰他们的辛勤付出和专业精神。



Prince Court Medical Centre 与大马国家癌症协会签署备忘录。祖基菲里 (右三) 及张焜焰 (右二) 共同见证。

Medexel 加速器计划，扶持东南亚地区极具潜力的初创医疗科技和医疗技术企业。在这项计划下，通过 S&V 评选的初创企业可获得 25 万美元的资金支持以及由全球领先咨询公司 Frost & Sullivan 量身定制的企业成长课程，并通过 SEACare 的生态系

统，与顶尖导师和潜在市场机遇高效对接。出席开幕礼嘉宾也包括大马对外贸易发展局主席拿督斯里扎梅利青、副总执行长阿布巴卡尤素夫、出口及市场通路高级总监再山卡、马来西亚国家癌症协会 (NCSM) 主席拿督莎恩达丽、董事经理慕达利达然副教授

创新论坛峰会，围绕数字健康、人工智能在医疗领域的创新作用、医疗保健政策的革新方向以及行业融资政策等前沿议题，让与会者获取行业趋势分析，并借鉴全球实践经验，把握未来发展脉搏。

卫生部长祖基菲里 跨境合作促医疗韧性 祖基菲里表示，数字化正在重塑医疗保健、远程医疗、人工智能等技术带来变革，但核心目标应该是提升患者护理、消除医疗壁垒，以及构建稳健的医疗体系。



张焜焰 (右) 颁发感谢状于祖基菲里出席开幕礼。

(资讯)